**印 刷 合 同 书**

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成以下协议：

一、项目概要：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、项目明细：

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 尺寸 | 纸张 | 工艺 | 后工 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

三、付款方式：

支付方式：

四、交货方式

交货时间：

交货地点：乙方物流配送至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，配送费用由乙方承担。

具体地址如下：

五、印刷质量标准

1、乙方前期制作应按提供样稿之要求按时、按质完成，印刷品质量以最终签字样稿为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，甲方有权要求乙方提供最多不超过四次的样稿确认。在乙方提供第四次确认稿时，甲方应完成所有的确认修改工作。如因甲方原因在第四次确认稿后仍需要进行修改，甲方同意视修改内容额外支付每页不超过100元的改稿费用。

3、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的10%，套印允许误差应小于0.2mm。

其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收。

4、甲方对印刷质量有任何异议，须在收货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

六、知识产权及保密

1、乙方应对甲方制作发行方式、计划等与本宣传品有关的内容严格保密。

2、乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

3、乙方为甲方杂志制作的平面设计，其著作权属甲方所有。

4、乙方应妥善保存杂志的所有电子设计稿件、菲林，甲方若需要，应予提供；合同终止后，若双方不再续约，乙方应将所有与本合同有关的电子设计稿件、菲林交还给甲方，不得私自留有备份。

七、短溢装条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，但作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

八、不可抗力

　 甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在\_\_\_\_\_日内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

九、违约责任

1、乙方的违约责任
1）乙方不能按约定期限交货的，甲方有权拒绝向乙方付款。乙方应向甲方偿付相当于不能交货部分货款的10％的违约金；
2）乙方所交物品品种、数量、规格、质量不符合国家法律法规和合同规定的，由乙方负责包换或退货，并承担由此而支付的实际费用；

2、甲方的违约责任
1）甲方逾期付款的，应按照逾期付款部分计算，向乙方支付每日千分之五的违约金，并承担乙方因此所受的损失；
2）甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此对乙方造成的损失。

十、其他

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，本合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、执行本合同发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

签字： 签字：

日期： 日期：