**开放平台代运营协议**

协议编号：

签订地点：

**甲方：**

**法定代表人：**

**地 址：**

**联 系 人：**

**电 话：**

**传 真：**

**乙方：北京地大物博电子商务有限公司**

**法定代表人： 侯续江**

**地 址：北京丰台区南四环西路188号总部基地11区28号楼**

**联 系 人：**

**电 话：010-83068696**

**传 真：010-83068540**

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，经双方友好协商，甲、乙双方本着自愿、平等、公开、长期及密切的合作，以共同发展为原则，依据中华人民共和国的法律、法规，达成如下条款，以资共同遵守。

本合同中涉及的各项条款适用于公司双方的总公司及所属的各地子公司、分公司、分支机构、办事处等机构。

1. 合作形式

本协议所称合作，指由乙方运营的中国地理标志产品商城（简称“地标商城”）提供电子商务平台在线为甲方提供网络店铺，代销商品、代收货款，甲方提供商品、物流配送、售后服务等，双方联合经营的经营模式。

1. 协议附件

本协议附件是本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

附件一：《网络销售授权书》

附件二：《授权委托书》

附件三：《厂家/供应商应提供的合法资质文件》

1. 甲方销售商品种类及价格

3.1 以下为甲方在[www.cndlbz.com](http://www.cndlbz.com) 上经营的商品类目清单（可另附清单）及销售给乙方的底价（含税）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 经营类目 | 品牌 | 底价（含税） |
|  |  |  |
|  |  |  |

3.2 乙方有权决定在地标商城卖给消费者的最终价格。

3.3 甲方应在本协议签订后 日内将商品样品免费提供给乙方供拍照、展示、推广

1. 收费标准、结算与保证金

4.1平台技术服务费

甲方入驻乙方平台，需支付给乙方平台技术服务费人民币大写 元/年，并于协议签订后 7 日内交付乙方，此后每年应在协议到期前15日内足额支付下一期。

付款信息：除另有其他书面约定，甲方应通过银行转账或电汇方式向乙方或乙方指定收款方下述银行账号付款：

收款方名称：

税务登记号：

开户银行 ：

银行账号 ：

4.2结算

4.2.1 甲乙双方同意采取实销月结结算，即每个自然月最后一天乙方根据甲方上月26日至本月25日的实际销售额结算该期可结算金额，自然月最后一天为休息日、节假日的，顺延至下一个工作日。

4.2.2 每个结算周期的次日系统自动生成结算单，双方核对一致后安排付款。

4.2.3 结算方式 ② ：①支票；②电汇/信汇/银行转账；③ 月无息银行承兑汇票。

4.2.4可结算金额=本期结算订单销售底价\*销售数量

4.2.5 除另有其他书面约定，甲方提供的以下银行账户或/和支付宝为结算账户：

收款方名称：

税务登记号：

开户银行：

银行账号：

支付宝：

户名：

账号：

4.2.6 发票：甲方按照国家法律规定为乙方开具发票。

4.3保证金

甲方在签订本协议后3日内，向乙方支付商品质量和服务保证金，人民币大写 元，或以 方式支付。协议终止后，如甲方未发生违约行为，且未因违反国家法律法规而致使乙方遭受国家有关机关处罚、裁决赔偿等损失，甲方可向乙方提出书面清户申请，乙方审核通过后三个月内将保证金余额归还甲方，甲方同意该保证金不计算利息。

如甲方无故停止经营或依本协议约定乙方有权扣除甲方保证金的其它情况出现，乙方有权根据甲方违约情形直接扣除部分或全部保证金。乙方扣划保证金后，甲方应在接到乙方通知后三日内补齐。甲方未按时补齐保证金或合同签订时甲方未交纳保证金的，乙方有权自甲方销售款中直接扣划。

1. 甲方的资质

5.1甲方应为依据中华人民共和国法律注册成立并有效存续的企业法人或其他组织，在签订协议前应向乙方提供本协议附件所列的合法有效的资质证明文件并按国家规定或乙方要求及时更新，乙方附件未列而依据国家相关规定需要提供的其他资质证明文件，甲方亦应一并提交。如甲方提供虚假、失效文件，甲方应承担由此产生的法律责任，且乙方有权随时解除本协议。

1. 双方的权利与义务

**甲方的权利与义务**

1. 甲方有权根据本协议收取货款。
2. 甲方保证其已取得销售该等商品需要的各项审批、许可，对其所售商品享有唯一的合法的所有权、销售权，不侵害任何第三方权利；保证商品质量或提供的服务符合国家标准、行业标准或可执行地方标准、经备案的企业标准；甲方应对其提供的商品的质量或提供的服务负完全责任；保证其发布于地标商城的所有信息真实、准确，符合相关法律法规及地标商城规则。保证其将按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其他法律、法规、部门规章和国家强制性标准的规定，出售商品并提供“三包”等售后服务。地标商城对与产品和服务相关的全部内容不承担任何责任。与甲方所销售产品和所提供服务相关的售前服务、产品安全、产品质量和售后服务等全部事项，以及由该等事项引发的对顾客或第三者的责任，全部由甲方自行承担。
3. 甲方保证在使用乙方服务进行交易的过程中遵守国家法律、法规，诚实守信，不从事与网上交易无关的行为，如有违法行为，甲方将以自己的名义独立承担法律责任；甲方同意不对地标商城上任何数据作商业性利用，不损害乙方企业形象，如损害乙方声誉及品牌形象，乙方有权终止本协议。
4. 甲方同意为其未及时的通知或更新其信息承担全部责任，如因此给第三方（包括顾客、其合作伙伴、代理人、职员等）造成损失的，甲方自行赔偿其全部损失。
5. 甲方授予地标商城在协议有效期内免费使用甲方在地标商城注册、公示的所有信息的权利( 并有权对该权利进行再授权 )。未经乙方书面授权，甲方不得使用地标商城商标、标志及企业商号、字号，否则甲方承担由此引致的全部法律责任。
6. 甲方有义务协助中国地理标志产品商城进行促销活动，具体活动内容由地标商城以邮件、甲方管理系统公告或其他书面形式告知甲方。甲方收到中国地理标志产品商城的告知后2个工作日内没有提出书面异议的，视为接受。

**乙方的权利与义务**

1. 乙方有义务为甲方提供网上销售平台及技术支持，不断提供和改进技术，维护交易平台的正常运行，使甲方在中国地理标志产品商城上交易活动顺利进行。
2. 乙方保证不对甲方经营的商品做任何侵权行为，不侵害供货商商品版权及商标权。在商品销售过程中，乙方如发现版权及商标权被他人侵权，及时通知甲方并提供相应帮助。
3. 乙方有权对甲方进行评定,删除甲方违规信息、停止对甲方提供服务，或采取其他措施。
4. 经国家生效法律文书确认甲方存在违法、违规行为，或者乙方有足够事实可认定甲方违法或违反协议的，乙方有权要求甲方承担相应责任。
5. 在本协议有效期内，乙方有权将其在本协议（包括协议附件）下的全部或部分权利义务转让给其关联公司,此种情况将提前2天通知甲方。
6. 违约责任
7. 若甲方违反本协议的约定，乙方有权对甲方进行包括但不限于关闭店铺、冻结账号、冻结资金、没收全部或部分保证金、终止合作、要求甲方支付赔偿金等处罚。如因甲方原因导致乙方受到起诉或遭受行政部门查处或者第三方向乙方及地标商城主张权利或索赔的，甲方承担全部责任。

如甲方销售的商品或提供的服务导致纠纷或政府部门查处，甲方须按乙方要求提供必要的证明材料和相关证据，必要时应与乙方一起参加诉讼或授权乙方代其进行诉讼。甲方同意赔偿给乙方造成的一切损失，乙方有权要求甲方直接出面解决上述诉纠纷，指令甲方向行政部门直接交纳罚款、承担因此发生的诉讼费、律师费、交通费、向第三方（权利人或顾客）支付的赔偿费及其它一切合理支出，包括直接损失与间接损失。

1. 若有顾客向乙方投诉甲方，包括但不限于下列情形：甲方销售侵权、假冒伪劣商品的；销售方式、宣传图片等侵权或违法的；甲方销售国家禁止流通、限制流通商品的；甲方提供
2. 非法服务的；甲方销售的产品被政府或相关有权机构检出有质量问题的；其它乙方认为不宜继续销售的情形，乙方可作下列处理：

7.2.1对该商品进行即时下架删除处理,并通知甲方提供相关授权经营证明文件，甲方应在2日内提交。若甲方不能提供的，乙方有权解除本协议，并有权就由此给乙方造成的损失要求甲方承担赔偿责任；

7.2.2若经查投诉属实，乙方有权解除本协议，并保留对甲方处罚权，除要求甲方赔偿实际损失外，乙方有权视甲方的违约情形要求甲方支付不低于一万元的违约金，并扣除甲方全部保证金。

1. 甲方如出现包括但不限于：商品缺、断货，顾客投诉问题未解决，未能履行销售或促销承诺，未及时送货及随意取消顾客订单的情形，乙方保留向甲方追索由此造成的全部直接或间接损失的权利。
2. 如因发生以上条款致甲方被乙方处罚或停止合作，甲方仍需继续执行售后服务并对已售出商品承担一切责任。
3. 协议一方不履行协议义务或履行义务不符合协议约定给另一方造成损失的，应承担损害赔偿责任。
4. 在本协议有效期限内，未经双方协商一致，甲方不得擅自终止本协议，或者将网上商铺经营权等其他权益转让给任何第三方，或者与任何第三方合作经营，否则，乙方有权解除本协议，并有权要求甲方就由此给乙方造成的直接或间接损失承担赔偿责任。
5. 甲方之代理人、受任人、受雇人、合伙人、股权所有人之一切行为均代表该方，其违反本协议之行为视为甲方之行为，甲方应对此承担连带法律责任。
6. 甲方保证在地标商城销售的所有商品为经授权的地理标志产品，如果消费者或第三人对甲方的商品提出了非授权地理标志产品的证明，甲方拒不履行本承诺的，地标商城有权单方确定甲方的该赔偿责任，如果该赔偿由地标商城直接向消费者或第三人支付，地标商城有权向甲方追偿。
7. 消费者保障条款
8. 甲方应优选高质量商品，维护中国地理标志产品商城及商家商誉，否则乙方将根据具体情况对甲方予以1万元人民币的罚款及要求商家向消费者承担假一赔三责任。
9. 甲方缴存保证金后，乙方冻结该笔保证金。若甲方违反本协议保证义务被买家投诉、索赔时，乙方有有权直接使用保证金对买家赔付；甲方违反本协议保证义务给乙方造成任何损失（包括但不限于律师费、诉讼费用、交通费等），乙方有权直接从保证金中扣除相当于地标商城损失的金额，保证金不足以赔偿的，地标商城可继续向商家追偿。在损失金额不明确之前，有权无限期冻结该保证金，直至损失金额明确后予以结算。
10. 甲方保证金不足时，甲方无使用自有资金向买家赔偿的义务，但若甲方进行了该等赔偿，乙方有权向甲方追偿。
11. 甲方同意乙方在任何情况下的赔偿限额都不超过3000元人民币，这并不影响乙方根据本协议享有的免责、责任限制的权利。
12. 协议的终止
13. 协议期限届满，本协议终止。若双方继续合作，须重新签署新的合作协议。
14. 协议终止后，协议中的结款条款仍应有效，中国地理标志产品商城和甲方仍应遵守。
15. 如果任何一方拟在本协议期限内提前终止本协议，需提前一个月以书面的形式通知对方，经对方书面同意后双方另行签署书面终止协议，提出解约方无需承担违约责任。
16. 因甲方与任何第三方之间存在争议，中国地理标志产品商城认为其合法权益可能受到影响时，或出现本协议其他条款中规定的中国地理标志产品商城可以解除协议的情形时，中国
17. 地理标志产品商城可以单方解除本协议并且不承担违约责任。
18. 不可抗力

10.1协议双方中的任何一方，包括但不限于由于战争或严重的水灾、火灾，台风和地震、政府行政行为、互联网灾难、不法攻击、互联网通讯商等原因，以及双方同意的可作为不可抗力的其他事由而影响协议执行时，则延长履行协议的期限，延长的期限相当于不可抗力事件所影响的时间。

10.2受不可抗力影响的一方应尽快将发生不可抗力事件的情况以书面方式通知对方，并于七天内将有关证明文件提交给另一方进行确认。

1. 争议解决

11.1执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。

11.2如双方通过协商不能达成一致时，则应向乙方所在地人民法院提起诉讼。为诉讼而支出的费用（包括但不限于律师费、交通费、复印费、通讯费等）由败诉方承担。

11.3在争议的处理过程中，除正在进行诉讼或仲裁的部分外，协议的其他部分将继续执行。

如本协议的部分条款被视作无效或无法执行，则本争议解决条款可被分离，仍具有法律效力。

11.4本协议终止不影响本条款的效力。

1. 本协议期限

12．1本协议有效期自 年 月 日起 年 月 日止。有效期限届满前二个月，双方协商续签协议事宜，如果双方均无异议，在届满前一个月续签，在此期间本协议及附件中各文件均继续有效。未使用完的保证金计入新协议中，甲方须补足新保证金。

12.2本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有相同的法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

1. 反商业贿赂

13.1 甲乙双方严格遵守法律法规有关禁止商业贿赂行为规定，坚决拒绝商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为的馈赠。

13.2 本协议所指的商业贿赂是指甲方为获取与乙方的合作及合作的利益，甲方或其单位工作人员给予乙方员工的一切精神及物质上直接或间接的馈赠，如回扣、娱乐、旅游、吃请等。

13.3 乙方任何员工、部门不得以乙方或非乙方名义向甲方索取或收受金钱、物品及任何形式的馈赠。如甲方发现乙方员工存在上述行为，甲方及员工可以向乙方举报，乙方根据情况给予举报方相应奖励。

13.4 甲方或甲方工作人员不得以甲方或个人名义向乙方任何员工私下直接或间接赠送礼金、物品、有价证券或采取其他变相手段提供不正当利益，否则均视为侵害乙方利益的行为。不正当利益包括但不限于现金、支票、信用礼品卡、样品、或其他商品、娱乐票券、会员卡、货币或货物形式的回扣、回佣、就业或置业、甲方付款的旅游、宴请及个人服务等。

13.5 若乙方员工要求甲方给予其任何形式的不正当利益，甲方应及时投诉。并提供相关证据给乙方，经乙方查实后作出处理，并为甲方保密。对于甲方的协助，乙方将根据情况给予甲方更多的商业机会。电话：010-83068483。

13.6 若甲方违反本规定，贿赂乙方任何员工，以图获取任何不正当商业利益或更特殊的商业待遇或不配合乙方查处其员工的受贿行为的，乙方停止与甲方的一切合作，并依法对甲方采取诸如冻结所有应付账款的措施，同时甲方应向乙方支付人民币伍万元整作为违约金。

13.7 情节严重、造成重大经济损失的，乙方将依法移交司法机关处理。

1. 其他约定

**甲方（盖章）： 乙方（中国地理标志产品商城）北京地大物博电子商务有限公司**

**授权代表（签字）： 授权代表（签字）：**

**\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日**

附件一：

**网络销售授权书**

兹授予北京地大物博电子商务有限公司在 范围（或网站）内（□普通、□排他、□独占）性的网络销售权利，负责 品牌 产品的销售。

授权期限为：

特此授权声明。

授权人：

年 月 日

**注：**

1. 普通销售权指甲方授权乙方销售，并可授权其他第三方销售，甲方有销售权。
2. 排他性销售权指甲方授权乙方销售，不得再授权其他第三方销售，甲方有销售权。
3. 独占性销售权指甲方授权乙方销售，不得再授权其他第三方销售，甲方无销售权。

附件二：

**授权委托书**

一、因工作需要我公司现授权 （先生/女士）负责与贵公司的相关往来业务。其行为与本公司的行为具有同等法律效力，本公司承担授权代表行为的全部法律责任和后果。如有变更，我公司将及时以书面形式通知贵公司。我公司对其授权如下：

1、合同、补充协议及附件的洽谈、签署履行：

2、往来账务的核对确认与结算；

3、每次送货，退货单据的确认；

4、出具各类确认函及备忘录

4、降价产生应付补差款项确认；

6、商业折扣、返利的确认管理；

7、市场推广费、管理费、促销费等应交款项的确认；

8、合同外各项费用的确认管理；

9、其他：

二、本授权书涂改无效、复印件无效：授权代表代表无转委托授权，特此委托。

**请把公章盖在公司名称处，压上身份证复印件**

被授权人身份证复印件粘贴处

授权公司名称（公章）：

法定代表人（签字）：

签发日期： 年 月 日

被授权人（签字）：

附件三

**厂家/供应商应提供的合法资质文件**

**1.基本资质证件---签约供应商为所经营商品的生产制造厂家或代理商**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **证件名称** | **资质要求及涉及类别** |
| 1.1 | 营业执照 | 必须具有法人资格；每年3—5月进行年检；如为分支机构，不具有法人资格的，需提供总公司的授权书 |
| 1.2 | 税务登记证 | 有效期内 |
| 1.3 | 组织机构代码证 | 有效期内 |
| 1.4 | 产品质量检验合格证明或质量检测报告 | 所有在店经营的商品的检测报告；有效期内；（食品类检测报告有效期半年，用品类商品检测报告有效期一年） |
| 1.5 | 商标注册证 | 地理标志证明商标注册证明、有效期内的商标持有人授权许可使用证明，二者同时提供。 |
| 1.8 | 授权代理书或授权销售证明书 | 代理商提供生产商授权经销的证明 |
| 1.9 | 生产许可证 | 如进货渠道为生产产商，则需提供全国工业生产许可证 |
| 1.10 | 委托加工合同书 | 生产厂家与品牌商、代理商不一致时 |

**2.特殊资质证件---特殊商品进店经营所必须提供（国家法律法规列明的各品类需提供的资质，都作为本合同附件的五组成部分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **证件名称** | **涉及商品类别** |
| 2.1 | 保健食品批准证书 | 保健食品类 |
| 2.2 | 食品生产许可证 | 食品类：所有包装食品 |
| 2.3 | 卫生许可证 | 所有食品类 |
| 2.4  2.5 | 出入境检验检疫卫生证书  进口商品报关单 | 进口食品类 |
| 进口商品 |
| 2.6  2.7 | 绿色食品证书  无公害农商品认证证书 | 经国家相关部门认证并在包装物上注明此项认证 |
| 经国家相关部门认证并在包装物上注明此项认证 |
| 2.8 | 有机食品认证证书 | 经国家相关部门认证并在包装物上注明此项认证 |
| 2.9 | 各类荣誉证书 | 包装物上注明的各类荣誉称号的相应证书 |